

# IDENTIDAD E INTIMIDAD DE LOS ADOLESCENTES EN LAS REDES SOCIALES

**Palabras clave:** Personalidad, privacidad, juventud, plataformas sociales.

*La exhibición que hacen de sí mismos los adolescentes en las redes sociales es determinante en la configuración del ámbito social de su identidad, ya que es precisamente durante la adolescencia que la identidad se consolida. Esta exhibición podría entenderse como algo positivo, como una afirmación de la identidad individual; sin embargo, esa exhibición*

*trae consigo riesgos y problemas para la formación misma de la identidad. Estos riesgos deben ser tenidos en cuenta por los adolescentes al usar las redes, y por los padres y docentes de aquellos cuando les aconsejan cómo conducirse en las redes sociales, protegiendo su intimidad y su bienestar psicológico.*

¿Quiénes somos? ¿qué nos distingue de los demás? Difícil responder a estas preguntas. En primer lugar, porque nuestro fatal aislamiento, nuestra irremediable soledad, es incomunicable, incomparable. “Somos una colección o conjunto de percepciones, que se suceden unas a otras con inconcebible rapidez... La mente es una especie de teatro, donde las percepciones aparecen, desaparecen, vuelven y se combinan de infinitas maneras” (Hume como se citó en Borges, 2012, p.375). El lenguaje es un pálido reflejo de nuestras percepciones; las palabras son simulacros de lo que sentimos. Nuestra soledad, así no lo queramos aceptar, es absoluta. Sólo tenemos nuestra percepción de la continuidad de nuestras percepciones, que algunos llaman “identidad”<sup>1</sup>(Lardies y Potes, 2022).

<sup>1</sup> Esta noción de identidad es discutible. En su clásico ensayo Nueva refutación del tiempo, Borges reseña la opinión de varios autores que niegan la posibilidad de la continuidad de nuestra experiencia en el tiempo. Cita a Plutarco: “El hombre de ayer ha

He dicho que estamos solos porque nadie siente lo que nosotros sentimos o, mejor, porque es imposible saber si alguien más siente lo mismo que nosotros; porque desespero del lenguaje. Pero es cierto también que vivimos en sociedad, y que nuestra identidad tiene a su vez una esfera social: además del conjunto de nuestras percepciones, nuestra identidad comprende representaciones, experiencias, “y nuestros proyectos para el futuro” (Piat, 2022, p. 7). Las representaciones que hacen parte de nuestra identidad constituyen la propia, es decir, la que tenemos de nosotros mismos, y la percepción que los demás tienen de nosotros. Nuestra identidad es una construcción en que obran “factores personales y sociales: el modo como el sujeto se percibe, el modo

muerto en el de hoy, el de hoy muere en el de mañana”; cita el Camino de la pureza (tratado budista del siglo V): “En rigor, la vida de un ser dura lo que una idea. Como una rueda de carruaje, al rodar, toca la tierra en un solo punto, dura la vida lo que dura una idea”; cita a Schopenhauer: “Nadie ha vivido en el pasado, nadie vivirá en el futuro: el presente es la forma de toda vida, es una posesión que ningún mal puede arrebatarse”. Con todo, como lo dice el mismo Borges en el clásico final de su clásico ensayo: “Negar la sucesión temporal, negar el yo, negar el universo astronómico son desesperaciones aparentes, y consuelos secretos. (...) El mundo, desgraciadamente, es real; yo, desgraciadamente, soy Borges” (Borges, 2012, p. 380)

como cree que lo perciben los demás y el modo como lo define su entorno” (Lardies y Potes, 2022, p. 3).

El proceso de construcción de nuestra identidad tiene en nuestra adolescencia, tal vez, su etapa más importante. En ella, los seres humanos sufren transformaciones biológicas que traen consigo una crisis de identidad (Lardies y Potes, 2022), ya que “(...) en este período, existe la tendencia a explorar diferentes roles y personalidades con el objetivo de alcanzar un yo estable y encontrar un lugar en el mundo” (Lardies y Potes, 2022, p. 4). En nuestro tiempo, esta crisis de identidad y esta exploración individual tienen como escenario, en la mayoría de los casos, las redes sociales.

*En las redes sociales se configuran las subjetividades de los adolescentes. Es justamente a través de su perfil que los adolescentes narran una historia y buscan validarla a través de likes y comentarios, constituyendo una identidad digital en la que reflejan quiénes son o quiénes desearían ser, en un espacio, donde los límites*

*entre lo público y privado se vuelven difusos (Lardies y Potes, 2022, p. 2)*

Retomando la metáfora de Hume, así como nuestras percepciones— componente eminentemente individual de nuestra identidad— tienen un teatro en nuestra propia mente, lo que podríamos llamar el “ámbito social” de la identidad de los adolescentes, en la actualidad, lo tienen en las redes sociales (Lardies y Potes, 2022). Las redes sociales son una suerte de “escaparate de uno mismo” (Rubio, 2022, p. 16). En estas, sus usuarios desarrollan una identidad digital que es una narración de sí mismos; narración que busca ser coherente con la concepción que de sí tienen, aunque a veces no coincida (Lardies y Potes, 2022). Esta identidad digital es el conjunto de rastros que deja un individuo en su interacción en las redes sociales: lo que en ellas se dice de sí, las páginas de internet que se frecuentan y en las que se hacen comentarios, y las opiniones que en ellas se expresan (Piat, 2022).

Si no hay necesariamente coherencia entre cómo nos vemos y cómo nos

mostramos en las redes sociales, esto obedece a que las redes facilitan precisamente la exploración identitaria: la creación y edición del perfil de un usuario en una red social responde a sus deseos e intereses personales; y pueden ser parte de un proceso de exploración de sí mismo (Lardies y Potes, 2022). Por esta razón, aun cuando los usuarios— particularmente los adolescentes— buscan que haya consistencia entre la manera como se muestran en las redes y la manera como se ven ellos mismos, “ya que bajo la mirada de los pares no están bien vistos los perfiles falsos” (Lardies y Potes, 2022, p. 9), en muchas ocasiones, las publicaciones que hacen los adolescentes en las redes sociales muestran “identidades no siempre emparejadas con la verdad”, que responden a su anhelo “de ser alguien más” (Lardies y Potes, 2022, p. 4), y que, por tanto, en ocasiones, suelen ser estilizadas y evitan develar aspectos negativos de la propia vida o de la propia personalidad (Lardies y Potes, 2022).

Esa posibilidad que tienen los adolescentes de ser muchas personas diferentes o una persona diferente de sí en las redes

18

## Sumario

Revista de Educación  
Fundación Convivencia No 33  
Septiembre - Diciembre 2023

19 Revista de Educación  
Fundación Convivencia No 33  
Septiembre - Diciembre 2023



sociales puede parecer atractiva, positiva; pero implica riesgos importantes, ya que las redes sociales constituyen, en la práctica, un primer paso hacia la individualización de los adolescentes fuera del hogar, pues, cuando los adolescentes se comunican usando las redes lo hacen por sí solos, en soledad, sin intervención de sus padres. En redes reciben la impresión sobre lo que allí exhiben de parte de personas ajenas a su familia: sus amigos, sus compañeros de colegio, sus demás familiares, etc. (Piat, 2022).

A la fragilidad de la personalidad del adolescente, que apenas está formándose, definiéndose, se suma el riesgo de la exposición de la propia intimidad en internet. Muchas veces, para afirmar su existencia en la red, los adolescentes “documentan todo, perdiendo el límite entre lo público, lo privado y lo íntimo” (Lardies y Potes, 2022, p. 9), difundiendo fotos íntimas o imágenes que revelan actos indebidos, incluso ilegales (Piat, 2022).

*La soledad de algunos, así como la carencia de un grupo al cual pertenecer, nos lleva*

# 20

## Sumario

Revista de Educación  
Fundación Convivencia No 33  
Septiembre - Diciembre 2023

*a refugiarnos en la Red pensando que allí podemos existir más fácilmente. Parece más sencillo confiarnos a otro que está detrás de una pantalla o de una cámara, pero desgraciadamente, al hacerlo, el individuo se convierte en blanco fácil de acosadores, de delincuentes, de hackers, etc. (Piat, p. 19).*

No sólo eso, varios estudios han concluido que muchas veces las redes sociales inducen a sus usuarios a compararse con los demás, “y a mayor comparación, suele haber menores niveles de autoestima en los adolescentes” (Lardies y Potes, 2022, p. 10). Muchos de los usuarios de las redes sociales falsean en ellas sus propias vidas, mostrándolas perfectas, lo cual afecta negativamente a los adolescentes que comparan sus vidas con aquellas (Lardies y Potes, 2022). La búsqueda identitaria adolescente en las redes se “traduce frecuentemente en un profundo tormento, en una falta de confianza en sí, y en una búsqueda constante de la mirada de los otros, lo que los pone en riesgo (...)” (Piat, 2022, p. 19).

¿Qué decir al adolescente que busca su propia identidad publicando cosas sobre sí, cosas íntimas, incluso, en las redes

sociales? Que debe dominar su identidad digital, lo que implica, por ejemplo, la utilización de seudónimos o de avatares; y, sobre todo, la clara distinción de lo que, de nosotros, es público o privado (Piat, 2022). Puede que sea útil también recordar a los adolescentes su soledad intrínseca; que ese solitario flujo de percepciones que somos es lo único que tenemos. Que el mundo desgraciadamente es real, y que nosotros desgraciadamente lo somos también. Que esa realidad es incomunicable e incomparable y, por tanto, poco o nada nos pueden decir sobre ella los otros cuando comentan las cosas que publicamos en las redes sociales.

### Referencias

Borges, J. (2012). *Inquisiciones/Otras inquisiciones*. Buenos Aires: Debolsillo.

Lardies, F., y Potes, M. (2022). *Redes sociales e identidad: ¿Desafío adolescente?*. *Avances en Psicología*, 1-17.

Piat, C. (2022). *Les identités numériques des adolescents*. Lyon: Université Claude Bernard Lyon1.

Rubio, L. (2022). *Las redes sociales y su influencia en la identidad de los adolescentes*. Sevilla: Universidad Sevilla.

## Para las familias



**Eres un modelo de uso responsable de las tecnologías.** Es recomendable utilizar el móvil cuando sea necesario, evítalo cuando estés en familia.

**El tiempo en familia juega a tu favor.** Aprovecha los momentos para compartir en familia, deja el móvil o la tecnología a un lado y presta atención cuando te hablen.

# 21

Revista de Educación  
Fundación Convivencia No 33  
Septiembre - Diciembre 2023