

Sumario

Editorial

6

Conectar las escuelas con las realidades y significados de estudiantes y comunidades

9

Tejidas en lo público - redes sociales

15

El sentido de trabajar colaborativamente



19

Podcast MAS ALLA DE LA ESCUELA

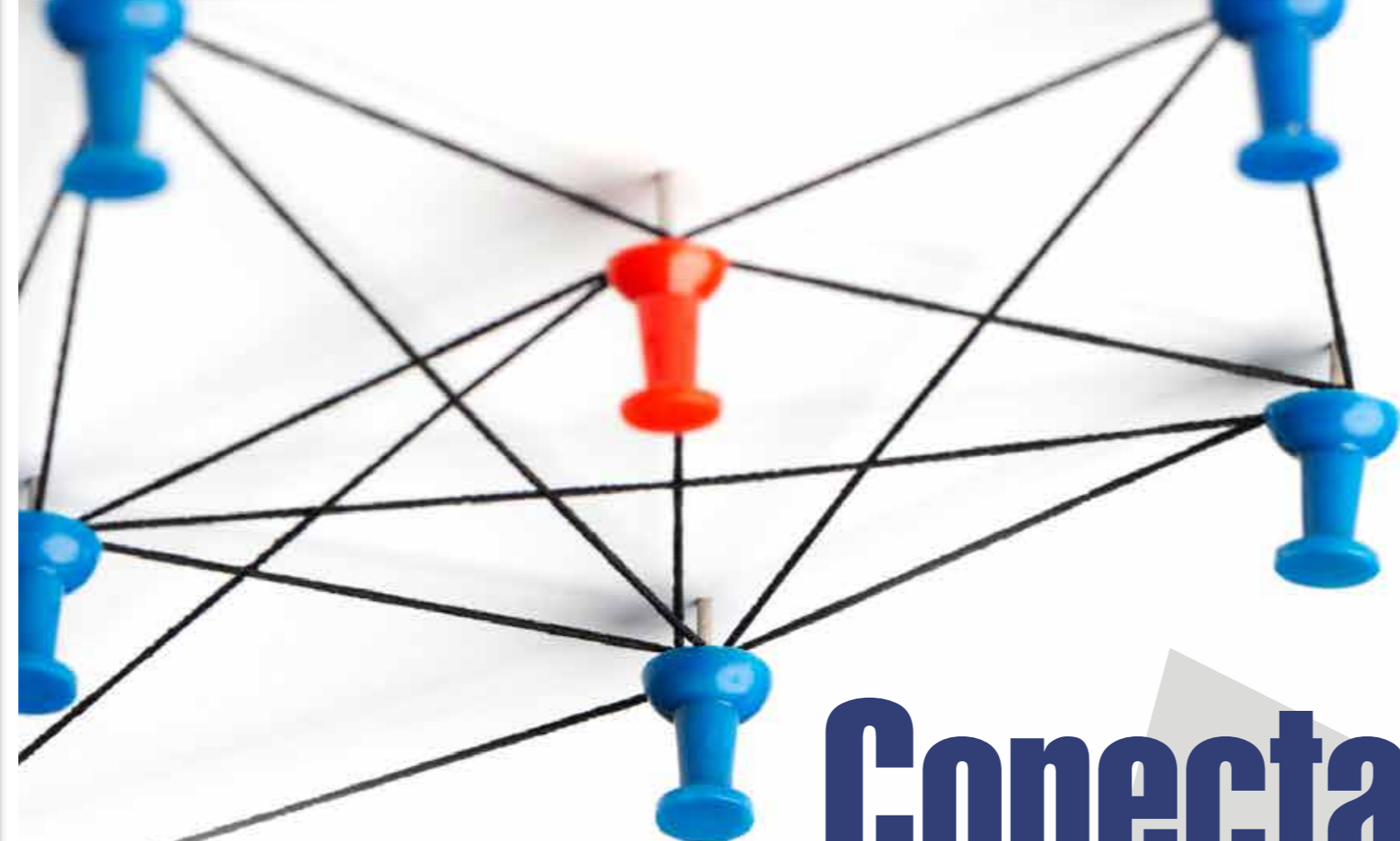
35

VIDEOJUEGOS - Poder del veneno, tanto como poder del remedio

42

Ostracismo

6



Conectar las escuelas con las realidades y significados de estudiantes y comunidades

Palabras: Alfabetización multimodal, educomunicación, método dialógico – crítico.

“A fin de comprender las nuevas formas de representación multimodal en un mundo de comunicación multimediada y sus repercusiones y efectos en el aprendizaje, nuevas formas de pensar, nuevas teorías sobre el significado y la comunicación son necesarias.” Jewitt, Carey.

RESUMEN

En la actualidad el uso de las tecnologías es un hecho cotidiano en niños, adolescentes y jóvenes, ¿Cómo educar involucrando al estudiantado para comprender el contexto y los significados subyacentes en la información y los medios, y ser co-creadores? Distintos procesos, estrategias y recursos permiten a los escolares producir e interpretar textos significativos como parte de la alfabetización multimodal.

Marilyn González Reyes

Directora de comunicaciones de la Fundación Convivencia - Centro de investigación educativa.

Comunicadora y periodista de la Universidad Central.

comunicaciones@fundacionconvivencia.org

Sumario

Editorial

6

Conectar las escuelas con las realidades y significados de estudiantes y comunidades

9

Tejidas en lo público - redes sociales

15

El sentido de trabajar colaborativamente



19

Podcast MAS ALLA DE LA ESCUELA

35

VIDEOJUEGOS - Poder del veneno, tanto como poder del remedio

42

Ostracismo

7

Hoy más que nunca los medios de comunicación se constituyen como soportes fundamentales en la búsqueda de enseñar o aprender algo a través de diferentes modos de significación como el texto, las imágenes, los gráficos, el sonido, la música, etc.

Kress (2005) define [modo como un recurso semiótico social](#) y cultural a partir del cual se construyen significados. Por esta razón, para entender el significado de un acto comunicativo hay que tener en cuenta todos los modos utilizados: la escritura, el diseño, la música, los gestos, las palabras, las imágenes, los objetos en 3D, entre otros.

La [alfabetización multimodal crítica](#) (AMC) se refiere al diseño e implementación de prácticas educativas multimodales e interactivas en la que se involucran todos aquellos que participan en la actividad educativa con el objetivo de:

1. Gestionar distintos tipos de conocimiento para educar “es fundamental considerar cómo no estamos meramente “en” el mundo, sino que nosotros somos “el” mundo, pues estamos directamente implicados en sus dinámicas como co - creadores” (Stetsenko, 2019, p. 2);
2. Producir aprendizajes colectivos e interaprendizajes, orientados hacia la generación de proyectos alternativos y críticos. Lipman (2011) reflexiona que se requiere crear espacios en la escuela donde los estudiantes “aprendan a indagar sus relaciones sociales y a examinar las causas profundas de las

múltiples crisis que están enfrentando sus comunidades. Explorando soluciones, creando solidaridades y desarrollando perspectivas globales” (p.167)

3. Fomentar la producción – expansión- distribución del significado. El semiólogo Halliday propone tres elementos de comunicación que funcionan de forma simultánea para obtener significado: ideacional, interpersonal y textual (Halliday, 1978). El componente ideacional implica decisiones acerca de las relaciones interpersonales (audiencia / lectores) de los componentes y estos se llevan a cabo en forma de texto que, en último término, comunica ideas e intenciones de manera coherente. Así es que el significado centra el enfoque adoptado para el oyente / lector / observador e influye en la estructura del texto o los medios comunicativos, los cuales, suelen estructurarse mediante múltiples recursos semióticos.

Durante los últimos diez años la investigación multimodal ha desafiado a las definiciones unimodales y ha mostrado que el aprendizaje de la alfabetización exige la comprensión de la compleja interrelación entre el material escrito y gráfico, unido a los modos corporales de construcción de significado.

De esta forma se desarrollan propuestas como el [método dialógico - crítico](#) para fomentar en Educomunicación la adquisición de actitudes críticas y competencias mediáticas que permiten al estudiante mejorar a partir de una actividad dialógica, participativa y crítica en la que se

problematiza el conocimiento con la debida preparación de las sesiones por parte del educador, quién dinamiza y conduce las clases como una búsqueda colectiva de respuestas a un enigma. La actividad dialógico-crítica permite un proceso dialéctico, progresivo y cíclico de interiorización/ exteriorización. Aparece la duda, la inflexión y reconstrucción externa del relato para poder interiorizar, permitiendo al estudiante reconstruir lo aprendido, haciendo uso de diverso material.

La [“Educación Mediática”](#) plantea el peso del aprendizaje de la estructura de la información entendida como la forma que adquiere en su conjunto y las relaciones entre las partes, así como las superestructuras existentes, enfatizando no tanto en la propiedad de los medios sino en cómo su pertenencia a dicha estructura afecta a sus productos. Indaga tanto en las cualidades de las personas que poseen la propiedad de los medios como los contenidos que proyectan, todo ello mediante el pensamiento crítico como “habilidad de examinar y analizar la información e ideas con el fin de entender y evaluar sus valores y supuestos, en lugar de simplemente aceptar las propuestas por su valor nominal” (Wilson et al., 2011, p. 194)

Estrategias e iniciativas educativas [“bottom-up”](#) (ascendentes) en las que se desarrolla “authentic learning” (aprendizaje auténtico), identificado como un aspecto clave en la generación de iniciativas motivadoras para el aprendizaje de los estudiantes, fortaleciendo así mismo la conexión con las comunidades; abordando problemáticas sociales contemporáneas como [la xenofobia o el maltrato a la mujer](#).

Sumario

Editorial

6

Conectar las escuelas con las realidades y significados de estudiantes y comunidades

9

Tejidas en lo público - redes sociales

15

El sentido de trabajar colaborativamente



19

Podcast MAS ALLA DE LA ESCUELA

35

VIDEOJUEGOS - Poder del veneno, tanto como poder del remedio

42

Ostracismo

8

La AMC impulsa la producción, distribución y recepción de textos complejos como parte del aprendizaje para gestionar colectivamente diversos conocimientos para la formación como el hipertexto, el texto multimedia y los textos transmedia e hipermedia.

La representación del conocimiento recurre a estos textos tanto para combinar recursos semióticos como parte del discurso del profesor, como para abordar de manera colectiva y colaborativa los contenidos y así, generar otros modos de representación, narración y apropiación del conocimiento, quizá de una manera más cercana a los modos y recursos utilizados por los estudiantes. De esta manera, los estudiantes comunican el conocimiento a partir de su participación en los procesos de reinterpretación del conocimiento inicial, combinando recursos semióticos diversos de forma “más libre”, promoviendo otras formas de producción y circulación de la información.

A partir del contexto, del análisis crítico de las realidades propias y de la comunidad, mediante un trabajo conjunto y colaborativo a través de diferentes modos de significación se pueden conectar las escuelas con las realidades y significados de estudiantes y comunidades.

REFERENCIAS

Halliday, M.A.K. (1978) *Language as Social Semiotic: The Social Interpretation of Language and Meaning*. Londres: Edward Arnold

Kress, G. (2005) *Alfabetismo y multimodalidad. Un marco teórico*. En G. Kress, *El alfabetismo en la era de los nuevos medios de comunicación*. (pp. 49-82). Ediciones Aljibe.

Lipman, P. (2011). *The new political economy of urban education: Neoliberalism, race, and the right to the city*. Routledge <https://doi.org/10.4324/9780203821800>

Stetsenko, A. (2019). *Radical-transformative agency: Continuities and contrasts with relational agency and implications for education*. *Frontiers in Education* 4:1–13.

Wilson, C., Grizzle, A., Tuazon, R., Akyempong, K., & Cheung, C.K. (2011). *Alfabetización mediática e informacional: Curriculum para profesores*. París: UNESCO. <https://bit.ly/2GZr0sP>